

Il cerchio della fiducia

Si tratta di un esercizio non conflittuale che permette alle persone di esplorare i propri pregiudizi inconsci e i comportamenti e i pregiudizi dei loro pari. Lo scopo di questa attività è coltivare la consapevolezza. Questo strumento aiuta a scoprire i pregiudizi inconsci e di affinità.

Pregiudizi inconsci

I pregiudizi inconsci, noti anche come pregiudizi impliciti, sono gli atteggiamenti e gli stereotipi sottostanti che le persone attribuiscono inconsciamente a un'altra persona o a un gruppo di persone e che influenzano il modo in cui comprendono e si confrontano con una persona o un gruppo.

Pregiudizi di affinità

Il pregiudizio di affinità, noto anche come pregiudizio di somiglianza, è la tendenza delle persone a entrare in contatto con altri che condividono interessi, esperienze e background simili.

Passi:

1. Distribuite i fogli di lavoro. Chiedete a ogni partecipante di scrivere i nomi o le iniziali di cinque-dieci persone di cui si fida, ma che non fanno parte della sua famiglia (persone che si considerano affidabili e di cui si chiede il consiglio per prendere decisioni).

2. Chiedete a ogni partecipante di mettere una [X] accanto a ogni persona in ogni colonna, che si definisce come il/la partecipante stesso/a. Ad esempio, "se sei eterosessuale e le persone di cui ti fidi lo sono anche loro, allora dovresti avere una [X] in tutta la colonna".

3. Riflessione

Dopo aver svolto l'intero esercizio, chiedete ai partecipanti di riflettere sul loro cerchio. Nessuno deve condividere alcun dettaglio: l'attenzione è rivolta a ciò che i risultati hanno fatto pensare.

- Se siete uomini, anche la maggior parte delle vostre persone di fiducia sono uomini?*
- Se siete donne, la maggior parte delle vostre persone di fiducia sono donne?*
- Le persone di cui vi fidate sono simili a voi per età, razza o livello di istruzione?*
- La maggior parte di loro è della vostra stessa nazionalità?*
- I risultati dell'esercizio possono essere utilizzati per una riflessione o una discussione aperta.*

Esempi di domande di riflessione sono:

- Quanto è diversificata la vostra cerchia di fiducia?*
- Come potreste diversificare la vostra cerchia di fiducia?*
- Per quanto riguarda una strategia aziendale, in che modo l'adozione di prospettive diverse potrebbe avere un impatto su: empatia con i clienti? visione del mondo dei mercati? potenziali clienti? opportunità? Possibilità ...? Che altro?*